

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 112

Microeconomía Básica

Colección de 240 preguntas tipo test, resueltas por Eduardo Morera Cid, Economista Colegiado.

Cada sesión constará de una batería de 20 preguntas tipo test y las respuestas a las propuestas en la sesión anterior.

Sesión nº 12

SOLUCIONES (201-220)

PREGUNTAS (221-220)

- 201R (a)
La utilidad de un consumidor está influida por lo que hacen otros consumidores.
- 202R (a)
El coste marginal privado recoge el consumo de recursos empleados por la empresa para producir un determinado bien y que le suponen un coste. En ocasiones la empresa emplea recursos por los cuales no paga nada, los correspondientes costes son soportados por la sociedad (contaminación, ruido, etc...). El coste social sería la suma de ambos.
- 203R (a)
Se trataría del vendedor único de una mercancía, en este caso el factor trabajo.
- 204R (a)
En condiciones de competencia perfecta, los factores se demandan según el valor de su productividad marginal.
- 205R (a)
Es difícil que, a corto plazo, un aumento de su precio lleve a un aumento de la cantidad ofrecida.
- 206R (c)
Una de las características de un bien público es que cada agente económico consume la totalidad del mismo. Así: $X = X_a = X_b = 8$.
Por esa cantidad el individuo A pagaría 42 u.m y el segundo 36 u.m.
El precio sería la suma: 78 u.m
- 207R (d)
Lo producido está a disposición de todos (Por ej., una carretera pública) pero en determinados momentos hay dificultades para

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 112

disponer de ello (atascos en ciertos momentos).

208R (d)

Directo por que se grava las rentas obtenidas por la persona física y progresivo porque el tipo medio depende de la cuantía de las mismas.

209R (b)

Es la definición.

210R (c)

El conjunto de conocimientos y habilidades adquiridos por el individuo mediante el aprendizaje.

211R (c)

Si estimamos que una determinada inversión nos va rentar un 15% y que el tipo de interés del mercado es del 10%, conviene realizar la inversión.

212R (c)

Si con los recursos y la tecnología disponible estamos produciendo por debajo de lo que podríamos producir, la asignación de los recursos es ineficiente.

213R (c)

Es la capacidad de los individuos para obtener ingresos a partir de su formación y para que aumente es necesario invertir en ello.

214R (d)

Nos faltaría la información asociada a la demanda del producto, en concreto la función de ingresos o el precio si se tratara de competencia perfecta.

215R (b)

De entrada la empresa se situará en la supuesta posición de equilibrio, si para dicha producción el precio es inferior al coste medio variable, como los ingresos no son lo suficientes como para cubrir los costes variables, optará por no producir. En caso contrario producirá ya que como máximo perdería los costes fijos.

216R (c)

El exceso de demanda no se puede eliminar y los vendedores pueden conseguir mayores ingresos realizando transacciones clandestinas a precios superiores.

217R (a)

El Beneficio es la diferencia entre los ingresos y los costes: $B(x) = I(x) - C(x)$. El Beneficio Marginal sería la derivada del beneficio con respecto al volumen de producción.

218R (b)

Por la presencia de sustitutivos cercanos a su producto.

219R (b)

El ingreso medio es el precio y a largo plazo, por la ausencia de

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 112

barreras, desaparece el beneficio extraordinario no obteniéndose más beneficio que el normal, con lo cual el precio sólo cubre el coste medio de producción.

220R (b)

La colusión, el establecimiento de acuerdos entre las empresas oligopolísticas, no es compatible con el deseo de aumentar las plantas, pues eso afectaría a las cuotas de mercado individuales.

PREGUNTAS 221-240

221. La curva de demanda a la que se enfrenta un monopolio:

- a) Es siempre una curva de elasticidad mayor que 1.
- b) Es la curva de costes marginales.
- c) Es la curva de ingresos marginales.
- d) Es la curva de demanda del mercado.

222. Indique la respuesta correcta. A corto plazo, un monopolista maximizador de beneficios, con una estructura de costes en forma de "U", y que se enfrenta a una curva de demanda decreciente:

- a) Siempre obtiene beneficios.
- b) Siempre produce a un nivel para el cual los costes marginales son crecientes.
- c) Siempre produce a un nivel para el cual los costes marginales son decrecientes.
- d) El precio no es igual al coste marginal de equilibrio.

223. Suponga un monopolista que únicamente tiene costes fijos:

- a) Producirá donde la curva de costes fijos corte a los ingresos marginales.
- b) Producirá donde el coste fijo corte a la función de demanda.
- c) Cuanto más produzca, mayores serán sus beneficios y por tanto no existe producción óptima.
- d) Producirá una cantidad tal que la elasticidad de la demanda sea unitaria.

224. Un monopolio discriminante que vende en dos mercados separados:

- a) Venderá más caro en el mercado de demanda más inelástica.
- b) Solo venderá en uno de los dos mercados.
- c) Venderá al mismo precio en los dos mercados.
- d) Venderá más caro en el mercado de demanda más elástica.

225. Las empresas maximizadoras de beneficio producen hasta que el beneficio de la última vendida:

- a) Se maximiza. b) Se minimiza.
- c) Sea cero. d) Sea igual al ingreso marginal.

226. Se puede afirmar que una empresa obtiene beneficio máximo cuando:

- a) El ingreso marginal es igual al coste medio.
- b) El ingreso marginal es igual al coste marginal.
- c) El ingreso marginal es igual al ingreso medio.
- d) El ingreso medio es igual al coste marginal.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 112

227. Si una empresa produjera a un nivel tal que el ingreso marginal fuera superior al coste marginal, podría afirmarse que:
- El beneficio podría ser máximo.
 - El beneficio sería mínimo.
 - El beneficio podría ser positivo, pero no máximo.
 - Habría siempre pérdidas.
228. Si una empresa obtiene beneficio máximo cuando su coste marginal iguala al ingreso marginal, se puede afirmar que:
- Estamos exclusivamente en un caso de competencia perfecta.
 - Estamos exclusivamente en un caso de monopolio.
 - El beneficio máximo nunca se obtiene igualando el coste marginal y el ingreso marginal.
 - Ninguna de las afirmaciones anteriores es correcta.
229. Una característica esencial de un mercado de libre competencia, es:
- Múltiples precios para un producto idéntico.
 - Un sólo precio para diferentes productos similares aunque no idénticos.
 - Pocos compradores y vendedores.
 - Un sólo precio para una mercancía perfectamente homogénea en un período de tiempo dado.
230. Puesto que una empresa en competencia perfecta se enfrenta a una curva de demanda de elasticidad infinita, le conviene aumentar su producción todo lo que pueda, porque siempre aumentarán sus ingresos proporcionalmente. Esta afirmación es incorrecta, porque:
- Una empresa en competencia perfecta no se enfrenta a una curva de demanda infinitamente elástica.
 - Para aumentar las ventas de la empresa, con la demanda de mercado constante, el precio deberá reducirse, afectando a los ingresos.
 - El hecho de que aumenten los ingresos no significa que aumenten los beneficios.
 - Los ingresos aumentarán, pero no proporcionalmente a la cantidad.
231. Una empresa que funciona en un mercado competitivo produce una cantidad x tal que el precio es igual al coste marginal. Sin embargo, para esa cantidad, el precio es menor que el coste medio total aunque es mayor que el coste medio variable. Podemos decir que:
- El empresario tratará de producir más para cubrir los costes.
 - No producirá nada pues al no cubrir los costes maximiza el beneficio, si no produce.
 - Mantiene la producción de la cantidad x .
 - El empresario tratará de vender a un precio más alto para poder cubrir los costes.
232. A corto plazo, la condición que se requiere para el abandono de la producción por parte de una empresa actuante en un mercado de competencia perfecta es que:
- El precio de su producto en el mercado sea inferior al coste medio total.
 - El precio de su producto sea inferior al coste variable medio.
 - El precio de su producto sea inferior al coste fijo medio.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 112

- d) El precio de su producto sea inferior al coste fijo total.
233. En un mercado de competencia perfecta y para cualquier empresario, se cumple, en el punto de equilibrio:
- El Ingreso Marginal es mayor que el Ingreso Medio.
 - El Ingreso Marginal es menor que el Ingreso Medio.
 - El Ingreso Marginal es igual al Ingreso medio.
 - Ninguna de las consideraciones anteriores.
234. El corto plazo se refiere al periodo de tiempo:
- Que se necesita para cubrir los costes de producción de una empresa que funciona con rendimientos decrecientes.
 - Que se necesita para comenzar la producción en una empresa de tamaño medio.
 - Que se necesita para cubrir los costes de una firma que funciona con rendimientos crecientes a escala.
 - En el cual no es posible -o muy costoso- el variar las cantidades utilizadas de algunos factores de la producción.
235. Indique cual de las siguientes proposiciones es falsa.
- La curva de Coste Marginal no puede ser deducida de la curva de Costes Medios, pero puede ser deducida de la curva de costes totales.
 - En el tramo en que la curva de Coste Medio es creciente, la de Coste Marginal tiene que estar por encima de ella.
 - En el tramo en que la curva de Coste medio está sobre la curva de Coste marginal, esta puede ser creciente o decreciente.
 - En el tramo en que la curva de Coste marginal está sobre la curva de Coste Medio, aquella es siempre creciente.
236. Utilizando una conocida relación entre Coste marginal a Largo y Coste medio a Largo, calcule el volumen de producción para el cuál el Coste medio de la empresa es mínimo.
Sea el Coste Total a Largo Plazo: $CTL = 2X^3 - 12X^2 + 40X$
Señale la solución correcta.
- a) $X = 6$; b) $X = 0$; c) $X = 9$; d) $X = 3$
237. El producto marginal de un input determinado es:
- El aumento de ese input cuando los otros permanecen fijos.
 - El aumento de ese input cuando el output permanece fijo.
 - El aumento del output cuando todos los inputs menos ese varíen.
 - El aumento del output cuando solo varía ese input.
238. Cuando el producto marginal de un factor es negativo, *ceteris paribus*:
- No puede darse un producto marginal negativo.
 - El producto total decrece.
 - El producto medio es negativo.
 - No puede darse un producto marginal negativo, porque la producción no puede ser negativa.
239. Si en un entorno económico con dos bienes ($X =$ bienes de capital, $Y =$ bienes de consumo), la inversión bruta es menor que la depreciación, entonces, en el periodo siguiente:
- Aumenta la producción máxima de bienes de consumo.

GRUPOS EDUARDO

microeconomía, macroeconomía, economía de la empresa

móvil: 695.424.932 ; emorerac@cemad.es

MICRO 112

- b) Cambia la RMS.
- c) La FPP no cambia.
- d) La FPP se desplaza hacia la izquierda.

240. Suponga una función de producción a corto plazo, en la que la productividad marginal del trabajo es constante, pero la productividad media es decreciente. Indique cual de las funciones abajo expuestas cumple tal supuesto.

- a) Ninguna
- b) $X = 2L + 5$
- c) $X = 10L$
- d) $X = 3L$